

Ο Δρ. Σοφοκλής Σκούλτσος είναι κάτοχος διδακτορικού διπλώματος στο επιστημονικό πεδίο της Διοίκησης και του Τουρισμού με ειδίκευση στον Τουριστικό Σχεδιασμό και στη Διαχείριση Εκδηλώσεων. Κατέχει Μεταπτυχιακό Τίτλο στο Σχεδιασμό, Διοίκηση και Πολιτική του Τουρισμού από το Πανεπιστήμιο Αιγαίου και Προπτυχιακό Τίτλο Διοίκησης Επιχειρήσεων από το Πανεπιστήμιο Αιγαίου. Διδάσκει στο Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο μαθήματα σχετικά με τον Τουρισμό και τον Πολιτισμό και στο Ελληνικό Ανοικτό Πανεπιστήμιο στο Προπτυχιακό Τμήμα Διοίκησης Τουρισμού και στο Μεταπτυχιακό Διοίκησης Τουριστικών Μονάδων. Έχει διδάξει ως συνεργαζόμενο εκπαιδευτικό προσωπικό στο Τμήμα Οικονομικής και Διοίκησης Τουρισμού του Πανεπιστημίου Αιγαίου με έδρα τη Χίο και είναι μέλος του Εργαστηρίου Τουριστικών Ερευνών και Μελετών του Πανεπιστημίου Αιγαίου. Υπήρξε εξωτερικός συνεργάτης του Κέντρου Προγραμματισμού και Οικονομικών Ερευνών (ΚΕΠΕ) και έχει ασχοληθεί με μελέτες και ερευνητικά προγράμματα (διεθνή και εγχώρια) στο πεδίο του τουρισμού, του πολιτιστικού τουρισμού και της τουριστικής ανάπτυξης. Έχει πραγματοποιήσει δημοσιεύσεις σε διεθνή συνέδρια και περιοδικά σε θέματα διαχείρισης εκδηλώσεων, πολιτιστικού τουρισμού, βιωσιμότητας, τουριστικών επιπτώσεων κ.α. Ειδικεύεται σε θέματα πολιτιστικού τουρισμού, διαχείρισης εκδηλώσεων, βιωσιμότητας και τουριστικής ανάπτυξης.

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/sofoklis-skoultzos-1b80191b/>

Ενδεικτικές Δημοσιεύσεις:

- Skoultzos, S., Kontis, A.(2020), Community Involvement in event planning: Cases from Greek Festival Market, *Journal of Regional Socio-Economic Issues (JRSEI)*, Vol. 10, issue 3.
- Skoultzos,S., Kyriakaki, A., Kontis, A. & Sdrali, D. (2020), Sharing economy in time of economic crisis: The owners' perspective of Airbnb rentals in Greek cities, *Journal of Regional Socio-Economic Issues (JRSEI)*, Vol. 10, issue 3.
- Skoultzos, S., Kontis, A. & Sarantakou, E. (2017), Conceptualization Of Changes In Tourism Industry's Distribution Channels: The Case of Peer - to – Peer(P2P) Business Models and Sharing Economy Platforms, *Journal of Tourism Research*, Vol. 16. ISSN 2241 - 7931 (<http://jotr.eu/images/T151617PDF/V16.pdf>)
- Vagionis, N., Skoultzos, S. (2015),Emerging Markets of Russia and China in Global and Tourism Market, *Journal of Tourism Research*, Vol. 11, ISSN 2241 - 7931 ([http://jotr.eu/pdf\\_files/V11.pdf](http://jotr.eu/pdf_files/V11.pdf))
- Skoultzos, S. (2014), The potential of festivals and their contribution to culture and tourism, *Greek Economic Outlook*, vol. 25, pp.61-66, *Centre Of Planning and Economic Research*

([http://www.kepe.gr/images/oikonomikes\\_ekselikseis/oik\\_exel\\_25\\_eng.pdf](http://www.kepe.gr/images/oikonomikes_ekselikseis/oik_exel_25_eng.pdf)) (και στην ελληνική γλώσσα)

- Skoultzos, S., Tsartas, P. (2009), "Event tourism: Statements and Questions about its impacts on rural areas". TOURISMOS, Vol. 4, No. 4, pp.293-310. (<http://www.chios.aegean.gr/tourism/vol4no4.pdf>)
- Karipis, K.I., Tsimitakis, E.N. and Skoultzos, S.G. (2009), "Contribution of Visitor Information Centers to Promoting Natural and Cultural Recourses in Emerging Tourism Destinations". International Journal of Tourism Policy, Vol. 2, No. 4, pp. 319–336 (<http://www.inderscienceonline.com/doi/abs/10.1504/IJTP.2009.028717?journalCode=ijtp>).
- Βαγιονής Ν., Σκούλτσος Σ. (2016), *Ο πολιτιστικός και ο θρησκευτικός τουρισμός ως συνιστώσες του εθνικού τουριστικού προϊόντος*, Έκθεση αρ. 77, Κέντρο Προγραμματισμού και Οικονομικών Ερευνών, ISBN 978-960-341-118-5 ([https://www.kepe.gr/images/ektheseis/ek\\_77.pdf](https://www.kepe.gr/images/ektheseis/ek_77.pdf))
- Λαγός, Δ., Σκούλτσος Σ., Βασιλείου, Μ. (2016), «Μελέτη ανάπτυξης ελληνικού μοντέλου All-Inclusive σε τοπικό επίπεδο (Local All-Inclusive)» (σε συνεργασία με το Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) και την Αθηναϊκή Αναπτυξιακή ([http://www.insete.gr/Portals/0/meletes-INSETE/06/2015\\_Local\\_All\\_Inclusive.pdf](http://www.insete.gr/Portals/0/meletes-INSETE/06/2015_Local_All_Inclusive.pdf)))
- Τσέκερης, Θ. & Σκούλτσος Σ. (2015) «Εκτίμηση της κατανομής του εισοδήματος από Εισερχόμενο τουρισμό, ως προς το μέρος που παραμένει στη χώρα και σε αυτό που επανεξάγεται στο εξωτερικό.» (σε συνεργασία με το Κέντρο Προγραμματισμού και Οικονομικών Ερευνών (ΚΕΠΕ) και το Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ)).([http://www.insete.gr/Portals/0/meletes-INSETE/01/2015\\_Ektimhsh\\_Katanomhs\\_Eisodhmatos.pdf](http://www.insete.gr/Portals/0/meletes-INSETE/01/2015_Ektimhsh_Katanomhs_Eisodhmatos.pdf))