

Κωνσταντία Μπάρδα

Γραφείο: 1.1, Ελ. Βενιζέλου 70, 176 71, Καλλιθέα

Τηλ. Γραφείου +30 210 9549 116

Fax: +30 210 9549 192

Email: kbarda (at) hua.gr

Σύντομο Βιογραφικό

Η Κωνσταντία Μπάρδα, του Αθανασίου και της Χρυσούλας, είναι μέλος Ειδικού Τεχνικού Εργαστηριακού Προσωπικού (ΕΤΕΠ) του Τμήματος Οικιακής Οικονομίας και Οικολογίας στο Χαροκόπειο Πανεπιστήμιο.

Είναι πτυχιούχος Οικιακής Οικονομίας και Οικολογίας, κάτοχος μεταπτυχιακού τίτλου σπουδών Βιώσιμη Ανάπτυξη και Διδάκτωρ Οικονομικών της Υγείας. Είναι μέλος του εργαστηρίου της Οικονομικής και Κοινωνικής Ανάλυσης της Οικογένειας και του Καταναλωτή από το 2000. Παράλληλα από το 2004 είναι υπεύθυνη λειτουργίας του Γραφείου Διασύνδεσης Σπουδών και Σταδιοδρομίας του Ιδρύματος και από το 2013 υπεύθυνη της πρακτικής άσκησης των φοιτητών στο εξωτερικό μέσω του προγράμματος Erasmus+.

Δημοσιεύσεις (ενδεικτικά):

1. Barda C. (2017) An empirical analysis of out-of-pocket payment for health care Services in Greece, *International Journal of Latest Research in Humanities and Social Science*, Vol. 1 (2), pp. 1-6.
2. Koutrouba K., Theodoropoulou H. and C. Barda (2011), "Education for consumer citizenship in Greece: teaching student teachers and high school students", *Chinese Business Review*, Vol. 10 (8), pp. 624-631.
3. Barda C. and E. Sardanou (2010), "Analysing consumers' 'activism' in response to rising prices", *International Journal of Consumer Studies*, Vol. 34 (2), pp. 133-139.
4. Koutrouba K., Theodoropoulou H., and C. Barda (2009), "Teaching Student teachers and high school students on Education for Consumer Citizenship in Greece". *Making a Difference: Putting Consumer Citizenship into Action. Proceedings of the Sixth International Conference of the Consumer Citizenship Network*, Berlin, Germany, pp. 243-249.
5. Theodoropoulou, H., C. Barda, and C. D. Apostolopoulos (2005), "Organic Olive-Oil Production in Greece". XVIII Symposium of the International Farming Systems Association Global Learning Opportunity on "Farming Systems and Poverty: Making a Difference", Rome, Italy, pp. 28- 33.
6. Theodoropoulou, H., C. Barda, and C. D. Apostolopoulos (2002), "Consumers' attitude towards organic foods in the region of Magnesia, Greece". 5th European Symposium on European Farming and Rural Systems Research and Extension. *Local Identities and Globalisation*, Florence, Italy, April 2002, pp. 139-148.
7. Θεοδωροπούλου Ε., Κ. Μπάρδα, Κ. Δ. Αποστολόπουλος (2001), «Η φυσιογνωμία του Θεσσαλού βιοκαλλιεργητή και η στάση του καταναλωτικού κοινού της Μαγνησίας στα

βιολογικά προϊόντα». Πρακτικά Ημερίδας: Βιολογική Γεωργία: Φυτική και Ζωική Παραγωγή, Δίκτυο Βιολογικής Γεωργίας, Βόλος, σελ.: 139-153.

8. Θεοδωροπούλου Ε., Ν. Μακρυγιάννη, Κ. Μπάρδα, Κ. Δ. Αποστολόπουλος (2000), “Το προφίλ του Έλληνα βιοκαλλιεργητή και η στάση του καταναλωτικού κοινού της χώρας απέναντι στα βιολογικά προϊόντα”. Συλλογικός Τόμος Βιολογική γεωργία: Φυτική και Ζωική Παραγωγή, Δίκτυο Βιολογικής Γεωργίας, εκδόσεις Σταμούλη, σελ.: 215-228.