

ΠΑΡΙΣ Α. ΤΣΑΡΤΑΣ

Καθηγητής

Γνωστικό αντικείμενο: Τουριστική Ανάπτυξη

Τηλ. Επικοινωνίας: 210 9549396

e-mail: tsartas@hua.gr

Ο Πάρις Α. Τσάρτας είναι Καθηγητής Τουριστικής Ανάπτυξης στο Τμήμα Οικιακής Οικονομίας και Οικολογίας της Σχολής Περιβάλλοντος, Γεωγραφίας και Εφαρμοσμένων Οικονομικών του Χαροκοπέιου Πανεπιστημίου. Διετέλεσε Πρύτανης του Πανεπιστημίου Αιγαίου (2010-2014), μέλος (2010-2014) και Πρόεδρος (2014) της Συνόδου των Πρυτάνεων. Πρόεδρος του Συμβουλίου Ανώτατης Πανεπιστημιακής Εκπαίδευσης (ΣΑΠΕ, 2014-2015). Διευθυντής του Εργαστηρίου Τουριστικών Ερευνών και Μελετών (ΕΤΕΜ) του Πανεπιστημίου Αιγαίου (2000-2010) και Πρόεδρος στο Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων και στο Διατμηματικό Πρόγραμμα Μεταπτυχιακών Σπουδών του Πανεπιστημίου Αιγαίου (2002-2009). Διευθυντής Προγράμματος Σπουδών (2013 - 2016) και Καθηγητής του Μεταπτυχιακού Προγράμματος Σπουδών στον Τουρισμό του ΕΑΠ (2013 έως σήμερα). Επισκέπτης καθηγητής στα Πανεπιστήμια: της Σορβόνης (2015 -2016), Ευρωπαϊκό Κύπρου (2014-2015), Οικονομικό (2014-2015) στο Διεθνές Πανεπιστήμιο Ελλάδος (2013-2014) καθώς και στο ΑΤΕΙ Αθήνας (2015-2016). Έχει δώσει διαλέξεις σε μεταπτυχιακά προγράμματα για τον Τουρισμό σε Πανεπιστήμια της Ελλάδας και του Εξωτερικού.

Εκδότης του διεθνούς επιστημονικού περιοδικού "Tourismos: an International Multidisciplinary Journal of Tourism" και ενεργό μέλος επιστημονικών σωματείων και συλλόγων, κριτής και σύμβουλος σύνταξης σε επιστημονικά περιοδικά του τουρισμού (AOTR, JOST, Anatolia, Tourism Today, κα). Επιστημονικός συνεργάτης πολλών θεσμικών φορέων του τουρισμού στην Ελλάδα (ΣΕΤΕ, ΞΕΕ, ΗΑΤΑ, ΗΑΡCΟ, ΕΟΤ, Υπουργείο Τουρισμού) και στο εξωτερικό (TRC, AIEST). Η αρθρογραφία του στην ελληνική, αγγλική και γαλλική γλώσσα και τα βιβλία που έχει γράψει άπτονται θεμάτων Τουρισμού και Βιώσιμης Τουριστικής Ανάπτυξης, Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού, Τουριστικής Πολιτικής, Κοινωνιολογίας του Τουρισμού.

Ενδεικτικά:

- ✓ Tsartas P., «Nature and Cultural Tourism: which trends?» Keynote in the International Conference ECHOPOLIS 2018 *Nature and Culture-based strategies and solutions for cities and territories*, Athens, Greece, November 2018

- ✓ Tsartas P., «SMART CITIES: Sustainability and synergies issues» Keynote speaker in IACuDiT, *5th International Conference on Exploring Smart Tourism: The Cultural and Sustainability Synergies*, Athens, Greece, June 2018
- ✓ Tsartas P., Lytras P., «Greek Scientists Contribution in the Research on Tourism and Tourism Development: some preliminary remarks and conclusions» TOURMAN 2018 *2nd International Scientific Conference: In search of excellence in tourism, travel and hospitality*, Rhodes, Greece, October 2018
- ✓ Bonarou Chr., Tsartas P., Sarantakou E., «Storytelling and wine tourism branding: Insights from the “wine roads of Northern Greece», in: Sigala M., Bruwer J., (eds.) *Managing and marketing wine tourism and destinations: theory and cases*, VOLUME 1, (accepted for publication)
- ✓ Tsartas P., Kyriakaki A., Stavrinoudis, Th., Despotaki G. & Tsilibokos K., Sarantakou E., «Refugees and Tourists: a case study from the islands of Chios and Lesbos, Greece». In: Omar Moufakkir, Yvette Reisinger, Ruud Welten (eds.): *Tourism, Immigration and Multiculturalism* (accepted for publication)
- ✓ Sarantakou E., Spilanis I, Tsartas P., (2017), «The role of “Grey” building in the development and the management of Greek coastal areas. The striking example of Santorini», *3rd International Conference Changing Cities: Spatial, Design, Landscape & Socio-economic Dimensions*, Syros
- ✓ Tsartas P., Georgitsoyanni E., Sdrali D., Sarantakou E., (2017), «Athens: Recent changes upgrading the city to a competitive Tourism Destination», *3rd International Conference Changing Cities: Spatial, Design, Landscape & Socio-economic Dimensions*, Syros
- ✓ Sarantakou E., Tsartas P., Bonarou Chr., (2017), «How New Technologies Influence the Perception of Athens, as a Touristic and Cultural Destination», *4th International Conference Innovative Approaches to Tourism and Leisure: Culture, Places and Narratives in a Sustainability Context*, Athens.
- ✓ Τσάρτας, Π. & Λύτρας, Π. (επιμέλεια) (2017), *Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη: Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων*, Εκδ. Παπαζήση.
- ✓ Τσάρτας Π., Δεσποτάκη Γ., Σαραντάκου Έ.,(2017), «Οι Κοινωνικές και Οικονομικές Διαστάσεις της Ανάπτυξης του Τουρισμού στην Ελλάδα», *Κοινωνικό Πορτραίτο της Ελλάδας*, ΕΚΚΕ.
- ✓ Tsartas P., Sarantakou E., (2017), «Tourist Resources (overview of different types of resources and where Tourists can find them» in *SAGE International Encyclopedia of Travel and Tourism*, Sage Publications.
- ✓ Τσάρτας Π. & Σαραντάκου, Ε., (2017), «Η τουριστική ανάπτυξη στην Ελλάδα από το 1950 μέχρι σήμερα». Στο: Αίσωπος, Γ.Α. (επιμέλεια), *Συλλογικός τόμος για τον τουρισμό*. Εκδόσεις Polaris.
- ✓ Rontos, K., José António Filipe, Tsartas, P., (eds), (2016). *Modeling and New Trends in Tourism: A Contribution to Social and Economic Development*, Nova Publishers, USA.

- ✓ Stergiou D., Papatheodorou A.& Tsartas P., (2016), «Second home conversion during the economic crisis: the case of Artemida», *Greece, Social & Cultural Geography*, DOI: 10.1080/14649365.2016.1242151
- ✓ Tsartas P., Sarantakou E., (2016), «Tourism market trends and their effect on entrepreneurship, cultural consumption and sustainability». In: Andreopoulou Z, Leandros N, Quaranta G, Salvia R (eds.) *New Media, Entrepreneurship and Sustainable Development*, Francoangeli Eds, Italy, pp. 25-37.
- ✓ Tsartas P., Sarantakou E., Kontis I. Alexios-Patapios, (2016), «Tourism Development Models in Greece: Trends and Challenges in an effort to change the paradigm», in: Rontos, K., José António Filipe, Tsartas, P., (eds), *Modeling and New Trends in Tourism: A Contribution to Social and Economic Development*, Nova Publishers, USA.
- ✓ Τσάρτας Π., Σαραντάκου, Ε. & Αποστολοπούλου, Ε.Ν., (2016), «Κύριες αλλαγές στον κλάδο του τουρισμού: τα προϊόντα Ειδικών και Εναλλακτικών Μορφών Τουρισμού και η βιώσιμη ανάπτυξη». Στο: Κυβέλου, Στ. (επιμ.) 2016: *Θαλάσσια Χωρικά Ζητήματα*. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
- ✓ Tsartas P., Despotaki Georgia, Sarantakou Efthimia, (2015), «New trends for Tourism Products: the issue of Tourism Resources», *Journal of Tourism Research*, Vol: 10: 194-204.
- ✓ Vasileiou M., Tsartas P. and Stogiannidou M. (2015), «Wellness Tourism: Incorporating Special Interest Tourism in the Greek Tourism Market». *TOURISMOS - An International Multidisciplinary Journal of Tourism*.
- ✓ Despotaki G., Tsartas P., Stavrinoudis Th., Doumi M., (2015), «Multi-profession and Professional Mobility in the Hospitality Sector. "The Case of Tourist Accommodation Owners of Chios», *Book chapter Economics of Tourism: A Practical Perspective*, Cambridge Scholars Publishing.
- ✓ Κοκκώσης Χ., Τσάρτας Π., Γκρίμπα Ε., (2010) *Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού: ζήτηση και προσφορά νέων προϊόντων τουρισμού*, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
- ✓ Τσάρτας Π., (2010), *Ελληνική Τουριστική Ανάπτυξη: χαρακτηριστικά, διερευνήσεις, προτάσεις*, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.