

## Περίγραμμα Μαθήματος

### 1. ΓΕΝΙΚΑ

|                                           |                                                                                         |                               |                    |
|-------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------|
| ΣΧΟΛΗ                                     | ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ, ΓΕΩΓΡΑΦΙΑΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ                                  |                               |                    |
| ΤΜΗΜΑ                                     | ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΑΣ                                                      |                               |                    |
| ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ                           | ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ                                                                            |                               |                    |
| ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ                         | 1224-ΕΞ 03222                                                                           | ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ               | Β΄ ΕΞΑΜΗΝΟ         |
| ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ                          | ΥΠΕΥΘΥΝΟΤΗΤΑ ΚΑΙ ΠΡΑΣΙΝΗ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗ ΣΚΕΨΗ                                           |                               |                    |
| ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ      |                                                                                         | ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ | ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ |
| Διαλέξεις                                 |                                                                                         | 2                             | 5                  |
|                                           |                                                                                         |                               |                    |
| ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ                           | Γενικού υποβάθρου                                                                       |                               |                    |
| ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:                  | Κανένα                                                                                  |                               |                    |
| ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:         | Ελληνική                                                                                |                               |                    |
| ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS | Ναι (Για τους φοιτητές Erasmus υπάρχει η δυνατότητα για παράδοση εργασιών στην αγγλική) |                               |                    |
| ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)        | https://eclass.hua.gr/courses/OIK260/                                                   |                               |                    |

### 2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

| <b>Μαθησιακά Αποτελέσματα</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Το μάθημα δίνει έμφαση στο προπαρασκευαστικό στάδιο της επιχειρηματικότητας και στον προσανατολισμό της σε επιλογές που στοχεύουν στην αειφόρο ανάπτυξη.</p> <p>Με την επιτυχή περάτωση της περιόδου μάθησης για το συγκεκριμένο μάθημα, οι φοιτητές αναμένεται να είναι σε θέση να:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• κατανοήσουν τη σημασία της διαχείρισης αλλαγών και ανάπτυξης στρατηγικής σκέψης, προκειμένου να λαμβάνουν καλύτερες αποφάσεις σχετικά με την οργάνωση και την επικοινωνία της επιχείρησης,</li> <li>• καταγράφουν τις βασικές αρχές και τάσεις της επιχειρηματικότητας ως προς τη σχέση της με την καινοτομία, το περιβάλλον και την αειφόρο ανάπτυξη.</li> </ul> |
| <b>Γενικές Ικανότητες</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις</li> <li>• Λήψη αποφάσεων</li> <li>• Ομαδική εργασία</li> <li>• Σχεδιασμός και διαχείριση έργων</li> <li>• Σεβασμός στο φυσικό περιβάλλον</li> <li>• Προαγωγή της ελεύθερης, δημιουργικής και επαγωγικής σκέψης</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

### 3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Η συσχέτιση της σκέψης με την επαγγελματική επιτυχία. Σκέψη και διαδικασία κινήτρων. Διαδικασία λήψης αποφάσεων. Μοντέλα αποφάσεων. Οργανωσιακή επικοινωνία. Προβληματισμοί των Start ups. Η διαχείριση των αλλαγών και η σημασία της στο επιχειρείν. Η δεξιότητα της διαπραγμάτευσης. Μοντέλα ηγεσίας. Αρχές επιχειρηματικού σχεδίου. Ανάπτυξη στρατηγικής. Κοινωνική και περιβαλλοντική υπευθυνότητα: σημασία και ρόλος στην περίοδο της κρίσης. Η καινοτομία και η υπευθυνότητα ως μέσο ανάπτυξης των βιώσιμων επιχειρήσεων. Ο ρόλος της συνέργειας στη βιώσιμη επιχειρηματικότητα. Μελέτες περίπτωσης.

### 4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

|                                                       |                                                                                                                            |                                 |
|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| <b>ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ</b>                               | Πρόσωπο με πρόσωπο                                                                                                         |                                 |
| <b>ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ</b> | Υποστήριξη μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class                                                 |                                 |
| <b>ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ</b>                           | <b>Δραστηριότητα</b>                                                                                                       | <b>Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου</b> |
|                                                       | Διαλέξεις                                                                                                                  | 18                              |
|                                                       | Ασκήσεις μελέτης περίπτωσης (case study) μέσα στην τάξη                                                                    | 6                               |
|                                                       | Αυτοτελής μελέτη                                                                                                           | 45                              |
|                                                       | Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφικών πηγών στην ελληνική και αγγλική                                                          | 56                              |
|                                                       |                                                                                                                            |                                 |
|                                                       | Σύνολο Μαθήματος                                                                                                           | <b>125</b>                      |
| <b>ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ</b>                            | Γραπτή τελική εξέταση που περιλαμβάνει:<br>- Ερωτήσεις ανάπτυξης<br><br>- Επίλυση προβλημάτων σε σύντομη μελέτη περίπτωσης |                                 |

### 5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

-Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Anderson, D. & Ackerman-Anderson, L. (2010). *Beyond Change Management: How to Achieve Breakthrough Results Through Conscious Change Leadership*. 2nd ed., Wiley.
- Babiak, K. & Trendafilova, S. (2011). CSR and environmental responsibility: Motives and pressures to adopt green management practices. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 18, 11-24.
- Borzaga, C. & Defourny, J. (Eds.) (2004). *The Emergence of Social Enterprise*. London: Routledge.
- Εθνικό Παρατηρητήριο για τις Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις (2009). *Εγχειρίδιο Δικτύων Επιχειρηματικότητας (networking) & «Συστημάτων-Συστάδων» Επιχειρήσεων (clustering)*. Αθήνα: ΕΟΜΜΕΧ.
- Groves, K., Vance, C., & Choi, D. (2011). Examining entrepreneurial cognition: An

occupational analysis of balanced linear and nonlinear thinking and entrepreneurship success. *Journal of Small Business Management*, 49(3), 438-466.

- Langley, A., Smallman, C., Tsoukas, H. & Van de Ven, A.H. (2013). Process Studies of Change in Organization and Management: Unveiling Temporality, Activity, and Flow. *ACAD MANAGE J.*, 56, 1-13.
- Porter, M. (2000). Location, competition, and economic development: Local clusters in a global economy. *Economic Development Quarterly*, 14, 15-34.
- Trott, P. (2002). *Innovation management and new product development*. London: Prentice Hall.

-Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

- Sustainable Development
- International Journal of Entrepreneurship and Small Business
- Corporate Social Responsibility and Environmental Management