

ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ ΓΕΩΓΡΑΦΙΑΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΜΕΤΑΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	1223-4323	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Γ' ΕΞΑΜΗΝΟ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ ΚΑΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ ΣΤΗΝ ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ	ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ		ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
	3		7
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	- Γενικών Γνώσεων - Ανάπτυξης δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	Κανένα		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (Για τους φοιτητές Erasmus υπάρχει η δυνατότητα για παράδοση εργασιών και εξέταση στην αγγλική)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες αναμένεται να έχουν πετύχει τα παρακάτω: - Εμβάθυνση στις βασικές έννοιες διαχείρισης πόρων/ management των εκπαιδευτικών φορέων και σχέσης τους με στόχους και τον προγραμματισμό και ενίσχυση σχετικών δεξιοτήτων - Ανάπτυξη πλαισίου και περιεχομένου εκπαίδευσης (πρόγραμμα, διαγωνισμοί, κτλ.) με σκοπό την δημιουργία κουλτούρας καινοτομίας και επιχειρηματικότητας στους μαθητές - Ενημέρωση τους σχετικά με τις δυνατότητες εξωστρέφειας των εκπαιδευτικών φορέων με συμμετοχή σε σχετικές δράσεις/πρωτοβουλίες από τους ίδιους τους φορείς, αλλά και από άλλους οργανισμούς (π.χ. Τοπική Αυτοδιοίκηση). - Ανάπτυξη νέων ιδεών σε επιχειρηματικά βιώσιμα σχέδια που απαντούν σε συγκεκριμένες ανάγκες της εκπαίδευσης. - Ανάπτυξη κουλτούρας καινοτομίας, δημιουργικότητας και δικτύωσης, σε ήδη υπάρχοντες εκπαιδευτικούς οργανισμούς και συστήματα. - Κατανόηση πρακτικών δράσεων συμμετοχής εκπαιδευτικών φορέων σε προγράμματα καινοτομίας Δήμων και άλλων φορέων - Εμβάθυνση στις έννοιες και αρχές της διαχείρισης πόρων για εκδηλώσεις και πρωτοβουλίες των εκπαιδευτικών φορέων στο νέο περιβάλλον της αποτελεσματικότητας κόστους αλλά και της βιώσιμης ανάπτυξης - Κατανόηση θεμελιικών αρχών του "επιχειρείν" και της διαχείρισης μάρκετινγκ από εκπαιδευτικούς φορείς - Ανάπτυξη βασικών φάσεων ενός επιχειρηματικού σχεδίου με σκοπό την αξιολόγηση της δυνητικής υλοποίησης μίας νέας ιδέας

Γενικές Ικανότητες	
	• Ενίσχυση επαγγελματικών δεξιοτήτων του εκπαιδευτικού στο πλαίσιο της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας στη σχολική τάξη • Ανάπτυξη κουλτούρας καινοτομίας, δημιουργικότητας και δικτύωσης στους εκπαιδευτικούς με σκοπό την αξιοποίηση συνεργικών δημιουργικών δράσεων εξωστρέφειας των εκπαιδευτικών οργανισμών • Ομαδική εργασία • Προσαρμογή σε νέες καταστάσεις-απαιτήσεις δημιουργικότητας, ανάληψης πρωτοβουλιών στο πλαίσιο της καινοτομίας και επιχειρηματικότητας • Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με την χρήση και των απαραίτητων πληροφοριών • Προαγωγή της κριτικής, συνδυαστικής, αναλυτικής και δημιουργικής σκέψης και έκφρασης των φοιτητών/τριών • Καλλιέργεια της ερευνητικής δυναμικής των φοιτητών/τριών σε θέματα καινοτομίας και επιχειρηματικότητας

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το συγκεκριμένο μάθημα αφορά στις έννοιες Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας στον τομέα της Εκπαίδευσης και εστιάζει στην διαδικασία ανάπτυξης σχετικής κουλτούρας και συστήματα και στις πρακτικές εφαρμογής νέων ιδεών και σχετικών πρωτοβουλιών σε ήδη υπάρχοντες εκπαιδευτικούς οργανισμούς. - Το μάθημα περιλαμβάνει τις εξής ενότητες : • Βασικές έννοιες Διαχείρισης Πόρων /Management των εκπαιδευτικών φορέων και Διοίκησης Βάσει Στόχων • Ανοικτά Συστήματα Καινοτομίας και εκπαίδευση • Φάσεις σχεδιασμού και οργάνωσης δράσεων και φορέων στο πλαίσιο της ορθολογικής διαχείρισης πόρων στον τομέα της καινοτομίας και επιχειρηματικότητας στους εκπαιδευτικούς φορείς • Βασικές αρχές και πρακτικές προϋπολογισμού δράσεων εκπαιδευτικών φορέων • Έννοιες και τύποι δικτύωσης, συνεργείων με άλλους φορείς και οργανισμούς • Επιχειρηματικές στρατηγικές και ευκαιρίες για εκπαιδευτικούς φορείς • Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη στον τομέα της εκπαίδευσης • Αναλυτική Δομή Επιχειρηματικών Σχεδίων Δράσης μαθητών στο πλαίσιο διαγωνισμών και συναφών πρωτοβουλιών	
---	--

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ και ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	- Πρόσωπο με πρόσωπο - Υποστήριξη του διδακτικού έργου μέσω της πλατφόρμας ασύγχρονης τηλεκπαίδευσης (e-class)
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη διδασκαλία, χρήση της πλατφόρμας ασύγχρονης εκπαίδευσης για την εξ αποστάσεως εκπαίδευση και την επικοινωνία με τους φοιτητές, καθώς και επικοινωνία μαζί τους μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου

ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	25
	Διαδραστική διδασκαλία-αλληλεπίδραση	25
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	20
	Δραστηριότητες αφομοίωσης και ανατροφοδότησης	40
	Ομαδικές δραστηριότητες	30
	Αυτόνομη/μη καθοδηγούμενη μελέτη-συγγραφή εργασίας	35
	Σύνολο Μαθήματος (25 ώρες φόρτου εργασίας ανά πιστωτική μονάδα)	175
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Μέθοδος αξιολόγησης : Γραπτή Εργασία με Δημόσια Παρουσίασή της . Ο τελικός βαθμός προκύπτει και από το γραπτό κείμενο με βάση συγκεκριμένα κριτήρια (80%) και από την προφορική παρουσίαση (20%). Τα κριτήρια του γραπτού κειμένου είναι η <i>Ανάπτυξη και Τεκμηρίωση της Εργασίας</i> (60%) που περιλαμβάνει την σαφήνεια του γραπτού λόγου, ικανότητα ορθής αξιοποίησης και χρήσης εννοιών και όρων που μελετήθηκαν στο πλαίσιο διδασκαλίας του μαθήματος, κριτική και συνθετική ικανότητα ως προς την εξέταση των προσφερόμενων πηγών και πρωτοτυπία και δημιουργικότητα ως προς τη διατύπωση των προτάσεων και η <i>Γενική Εικόνα της Εργασίας</i> (20%) που περιλαμβάνει την Εκφραστική ικανότητα, σαφήνεια και περιεκτικότητα απαντήσεων, Οργάνωση σκέψης-Δομή γραπτού λόγου, Μορφή γραπτού δοκιμίου. Επίσης, στους σπουδαστές(στρίες) δίνονται και αναλυτικά σχόλια σχετικά με 1. Τα δυνατά σημεία της εργασίας 2. Προτάσεις για βελτιώσεις σε συγκεκριμένα σημεία της εργασίας Τα βασικά κριτήρια αξιολόγησης των γραπτών εργασιών των φοιτητών/τριών είναι: Όλα τα παραπάνω κριτήρια αξιολόγησης γίνονται γνωστά στους φοιτητές στο πρώτο μάθημα και είναι αναρτημένα στην ιστοσελίδα του μαθήματος της ηλεκτρονικής τάξης καθ' όλη τη διάρκεια του εξαμήνου.	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

A. Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

- Πετράκης Παναγιώτης (2012), Επιχειρηματικότητα και εκπαίδευση, Εκδότης: Ευρασία
- Χρηστάκης Μιχάλης (2003), Περιβάλλον και εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα, Εκπαίδευση, κατάρτιση, επιμόρφωση, Εκδότης: Προπομπός
- Καρυδά Ελένη Χ. (2011), Ο ρόλος της καινοτομίας στην εκπαίδευση: Σχολικές καινοτομίες, ISBN: 9789609326117, Ιδιωτική Έκδοση
- Ξανθάκου Γιώτα (2012), Δημιουργικότητα και καινοτομία στο σχολείο και την κοινωνία, Διάδραση
- Χρηστάκης Μιχάλης (2003), Περιβάλλον και εκπαίδευση στην επιχειρηματικότητα : εκπαίδευση, κατάρτιση, επιμόρφωση, Αθήνα : Προπομπός, 2003
- Μπελαδάκης Μανώλης (2007), Καινοτομίες στην Εκπαίδευση, Μετασπουδή
- Κώτσος Παναγιώτης (2015), Επιχειρηματικότητα & καινοτομία : σύλληψη, σχεδιασμός, υλοποίηση και λειτουργία, Λάρισα : Παναγιώτης Κώτσος.

B. Συναφή επιστημονικά περιοδικά:

The Journal of Entrepreneurship and Innovation in Emerging Economies

Journal of Entrepreneurship and Innovation

International journal of entrepreneurship education

International entrepreneurship and management journal