

ΒΙΩΣΙΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΚΟΙΝΩΝΙΑ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ, ΓΕΩΓΡΑΦΙΑΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΓΕ5300	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	B
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΒΙΩΣΙΜΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ: ΠΟΛΙΤΙΣΜΟΣ, ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ, ΚΟΙΝΩΝΙΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Γενικού υπόβαθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην Αγγλική)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	-		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Σκοπός του Μαθήματος είναι η μελέτη της ανάπτυξης και λειτουργίας του Βιώσιμου Τουρισμού και της σχέσης που αυτός έχει με τον Πολιτισμό, το Περιβάλλον και την Κοινωνία Διεθνώς και στην Ελλάδα. Σε αυτό το πλαίσιο θα διερευνηθεί διεπιστημονικά ο ρόλος του Τουρισμού ως πολυλειτουργικού Τομέα της σύγχρονης κοινωνικής και οικονομικής ανάπτυξης. Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος οι φοιτητές/τριες θα μπορούν: • Να κατανοήσουν τη θεσμική, οικονομική και αναπτυξιακή σημασία του Βιώσιμου Τουρισμού • Να γνωρίζουν βασικές έννοιες και ορισμούς σχετικούς με τον Βιώσιμο Τουρισμό αλλά και των Πολιτισμικών, Περιβαλλοντικών και Κοινωνικών Πόρων οι οποίοι συνδέονται με την ανάπτυξη του.

- Να αξιοποιήσουν τις γνώσεις τους για την υλοποίηση και διαχείριση αναπτυξιακών και επιχειρηματικών δράσεων σχετικών με τον Βιώσιμο Τουρισμό
- Να είναι εξοικειωμένοι με τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά και τις ιδιαιτερότητες της ανάπτυξης του Τουρισμού στην Ελλάδα.
- Να γνωρίσουν την πολιτική διάσταση της λειτουργίας του Βιώσιμου Τουρισμού.

Γενικές Ικανότητες

Ολοκληρώνοντας με επιτυχία το μάθημα, ο φοιτητής θα έχει αποκτήσει ένα ευρύτερο πλαίσιο ικανοτήτων και γνώσεων, οι οποίες θα του παρέχουν ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην ενασχόληση του με επιχειρήσεις του Τουριστικού Τομέα, με Τουριστικούς ΟΤΑ και με υπηρεσίες Τουρισμού στον ευρύτερο Δημόσιο Τομέα.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Τουριστική Ανάπτυξη και Βιώσιμος Τουρισμός.
2. Σύγχρονα πρότυπα ανάπτυξης και επιχειρηματικής δραστηριότητας στον Τουρισμό.
3. Ο Σχεδιασμός αναπόσπαστο στοιχείο του Βιώσιμου Τουρισμού.
4. Η σημασία του Πολιτισμού για τον Βιώσιμο Τουρισμό και ο τρόπος διαχείρισης των πολιτιστικών πόρων.
5. Οι περιβαλλοντικοί πόροι πεδίο ανάπτυξης και επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στον Βιώσιμο Τουρισμό.
6. Η κοινωνική και οικονομική διάσταση και σημασία του Βιώσιμου Τουρισμού.
7. Οι Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού: δραστηριότητες, ανάπτυξη, διαχείριση.
8. Ειδικά θέματα βιώσιμης ανάπτυξης και διαχείρισης: παραδείγματα και μελέτες περίπτωσης.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Παρουσιάσεις σε powerpoint, ανάρτηση εκπαιδευτικού υλικού στο e-class, προβολή video για ανάπτυξη διαλόγου και συζήτησης.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Ασκήσεις Εξάσκησης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης	16
	Αυτοτελής Μελέτη	70
	Σύνολο Μαθήματος	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ		

	➤ Αξιολόγηση στην ελληνική γλώσσα ➤ Αξιολόγηση με γραπτή τελική εξέταση (60%) ➤ Αξιολόγηση με εργασία (40%)
--	---

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

1. Κοκκώσης, Χ. & Τσάρτας, Π. (2001) Βιώσιμη Τουριστική Ανάπτυξη και Περιβάλλον, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
2. Κοκκώσης, Χ., Τσάρτας, Π. & Γκρίμπα, Ε., (2010). Ειδικές και Εναλλακτικές Μορφές Τουρισμού: ζήτηση και προσφορά νέων προϊόντων τουρισμού, Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
3. Τσάρτας, Π. & Λύτρας, Π. (επιμέλεια) (2017). Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη: Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων, Εκδ. Παπαζήση, Αθήνα.

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

1. Σαραντάκου Ε. (2010). «Ωριμοί τουριστικοί προορισμοί. Εξέλιξη και δυνατότητες μετάβασης σε ένα βιώσιμο μοντέλο θερινού-πολιτιστικού τουρισμού. Η ελληνική περίπτωση». Διδακτορική Διατριβή, Αθήνα
2. Tsartas, P., Sarantakou, E., Kontis, Alexios-Patapios (2016). "Tourism Development Models in Greece: Trends and Challenges in an effort to change the paradigm", in: Rontos, K., José António Filipe, Tsartas, P., (eds), 2016. Modeling and New Trends in Tourism: A Contribution to Social and Economic Development, Nova Publishers, USA.
3. Tsartas, P., Papatheodorou, A. and Vasileiou, M. (2014). Tourism Development and Policy in Greece. In Costa, C., Panyik, E. and Buhalis, D. European Tourism Planning and Organisation Systems: National Case Studies (Volume III), Clevedon: Channel View Publications.