

ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ, ΓΕΩΓΡΑΦΙΑΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΟΚ4500	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	Γ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΑΝΑΠΤΥΞΗ ΚΑΙ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Γενικού υποβάθρου		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην Αγγλική)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)	-		

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα

Το μάθημα της Ελληνικής Τουριστικής Ανάπτυξης και Οικονομίας εξετάζει τα δεδομένα και χαρακτηριστικά της πορείας ανάπτυξης της Ελλάδας ως Τουριστικού Προορισμού. Σε αυτό το πλαίσιο αναδεικνύονται τα αναπτυξιακά δεδομένα στις διαφορετικές ιστορικές φάσεις της Τουριστικής Ανάπτυξης. Επιπλέον, καταγράφονται τα οικονομικά χαρακτηριστικά, η σύνθεση και οι επιδόσεις της ελληνικής τουριστικής οικονομίας.

Μετά την ολοκλήρωση του μαθήματος, οι φοιτητές θα είναι σε θέση:

- Να κατανοούν βασικές έννοιες σχετικές με την Τουριστική Ανάπτυξη και την Οικονομία του Τουρισμού.
- Να κατανοούν τη σημασία της Τουριστικής Πολιτικής στις διαδικασίες της Τουριστικής Ανάπτυξης.
- Να γνωρίζουν τα βασικά μεγέθη και δείκτες της Ελληνικής Τουριστικής Οικονομίας.
- Να κατανοούν τα στάδια και τις διαφορετικές περιόδους τουριστικής ανάπτυξης της

χώρας. • Να είναι εξοικειωμένοι με τα ιδιαίτερα δεδομένα και τις ιδιαιτερότητες της τουριστικής ανάπτυξης και οικονομίας της Ελλάδας. • Να γνωρίζουν τα δεδομένα και χαρακτηριστικά των ανταγωνιστικών στην Ελλάδα τουριστικών προορισμών.
Γενικές Ικανότητες
Ολοκληρώνοντας με επιτυχία το μάθημα, ο φοιτητής θα έχει αποκτήσει ένα ευρύτερο πλαίσιο ικανοτήτων και γνώσεων, οι οποίες θα του παρέχουν ένα ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στην ενασχόληση του με επιχειρήσεις του Τουριστικού Τομέα, με Τουριστικούς ΟΤΑ και με υπηρεσίες Τουρισμού στον ευρύτερο Δημόσιο Τομέα.

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

1. Η έννοια και τα χαρακτηριστικά της Τουριστικής Ανάπτυξης. Ανάλυση των σχετικών με την Τουριστική Ανάπτυξη ζητημάτων και παραμέτρων συγκρότησης.
2. Τυπολογίες Τουριστικής Ανάπτυξης: Τύποι και πρότυπα τουριστικής ανάπτυξης στον σύγχρονο κόσμο και στην Ελλάδα.
3. Η Σχέση Τουριστικής Πολιτικής και Ανάπτυξης και Οικονομίας ενός Ελληνικού Τουριστικού Προορισμού: παραδείγματα διεθνή και σύγκριση με την Ελλάδα.
4. Ζητήματα Τουριστικής Οικονομίας: Προσφορά και Ζήτηση Τουριστικών Υπηρεσιών σε Μακροοικονομικό και Μικροοικονομικό επίπεδο.
5. Τα χαρακτηριστικά του Τουριστικού Επιχειρείν: επιπτώσεις στην Οικονομία και στην Ανάπτυξη.
6. Η Ελληνική Περίπτωση: ζητήματα και χαρακτηριστικά εξέλιξης του Ελληνικού Τουρισμού.
7. Τα οικονομικά δεδομένα της λειτουργίας του Ελληνικού Τουριστικού Τομέα.
8. Μελέτες περίπτωσης από την Ελλάδα και Διεθνώς.

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο	
ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Παρουσιάσεις σε powerpoint, ανάρτηση εκπαιδευτικού υλικού στο e-class, προβολή video για ανάπτυξη διαλόγου και συζήτησης.	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	39
	Φροντιστήριο	
	Ασκήσεις Εξάσκησης που εστιάζουν στην εφαρμογή μεθοδολογιών και ανάλυση μελετών περίπτωσης	16

	Αυτοτελής Μελέτη	70
	Σύνολο Μαθήματος	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ		
	➤ Αξιολόγηση στην ελληνική γλώσσα ➤ Αξιολόγηση με γραπτή τελική εξέταση (60%) ➤ Αξιολόγηση με εργασία (40%)	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

A) Εγχειρίδια του μαθήματος:

- Τσάρτας Π., (2010), Ελληνική Τουριστική Ανάπτυξη: χαρακτηριστικά, διερευνήσεις, προτάσεις, σειρά ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ ΚΑΙ ΑΝΑΨΥΧΗ, ΚΡΙΤΙΚΗ. Εκδόσεις Κριτική, Αθήνα.
- Τσάρτας, Π. & Λύτρας, Π. (επιμέλεια) (2017). Τουρισμός, Τουριστική Ανάπτυξη: Συμβολές Ελλήνων Επιστημόνων, Εκδ. Παπαζήση. Αθήνα.

B) Συμπληρωματική Βιβλιογραφία:

- Σαραντάκου Ε. (2010). «Όριμοι τουριστικοί προορισμοί. Εξέλιξη και δυνατότητες μετάβασης σε ένα βιώσιμο μοντέλο θερινού-πολιτιστικού τουρισμού. Η ελληνική περίπτωση». Διδακτορική Διατριβή, Αθήνα
- Tsartas, P., Sarantakou, E., Kontis, Alexios-Patapios (2016). "Tourism Development Models in Greece: Trends and Challenges in an effort to change the paradigm", in: Rontos, K., José António Filipe, Tsartas, P., (eds), 2016. Modeling and New Trends in Tourism: A Contribution to Social and Economic Development, Nova Publishers, USA.
- Tsartas, P., Papatheodorou, A. and Vasileiou, M. (2014). Tourism Development and Policy in Greece. In Costa, C., Panyik, E. and Buhalis, D. European Tourism Planning and Organisation Systems: National Case Studies (Volume III), Clevedon: Channel View Publications.