

ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ

1. ΓΕΝΙΚΑ

ΣΧΟΛΗ	ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΟΣ, ΓΕΩΓΡΑΦΙΑΣ ΚΑΙ ΕΦΑΡΜΟΣΜΕΝΩΝ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ		
ΤΜΗΜΑ	ΟΙΚΙΑΚΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΚΑΙ ΟΙΚΟΛΟΓΙΑΣ		
ΕΠΙΠΕΔΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΠΡΟΠΤΥΧΙΑΚΟ		
ΚΩΔΙΚΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	OK4800	ΕΞΑΜΗΝΟ ΣΠΟΥΔΩΝ	ΣΤ
ΤΙΤΛΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΕΣ ΑΓΟΡΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΣΧΕΔΙΑΣΜΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΩΝ		
ΑΥΤΟΤΕΛΕΙΣ ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ		ΕΒΔΟΜΑΔΙΑΙΕΣ ΩΡΕΣ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	ΠΙΣΤΩΤΙΚΕΣ ΜΟΝΑΔΕΣ
Διαλέξεις		3	5
ΤΥΠΟΣ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ	Γενικές γνώσεις, Ανάπτυξη Δεξιοτήτων		
ΠΡΟΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΜΑΘΗΜΑΤΑ:	-		
ΓΛΩΣΣΑ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ και ΕΞΕΤΑΣΕΩΝ:	Ελληνική		
ΤΟ ΜΑΘΗΜΑ ΠΡΟΣΦΕΡΕΤΑΙ ΣΕ ΦΟΙΤΗΤΕΣ ERASMUS	ΝΑΙ (στην Αγγλική)		
ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΣΕΛΙΔΑ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ (URL)			

2. ΜΑΘΗΣΙΑΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Μαθησιακά Αποτελέσματα
Σκοπός του μαθήματος είναι καταρχήν να εξετάσει το πλαίσιο των ηλεκτρονικών αγορών των καταναλωτών και με αφορμή την ραγδαία ανάπτυξη τους, την αναπροσαρμογή της οργάνωσης των επιχειρήσεων μέσω της σύγχρονης μεθόδου του Ανασχεδιασμού των Επιχειρησιακών Διαδικασιών (Business Process Re-engineering) που επικεντρώνεται στην Αξία που πρέπει να εκλαμβάνουν τα παρεχόμενα προϊόντα και υπηρεσίες βάσει των αναγκών των πελατών (πελατοκεντρική προσέγγιση). Με την επιτυχή ολοκλήρωση του μαθήματος ο φοιτητής / τρια θα είναι σε θέση να: • πληροφορηθεί για τις εναλλακτικές πρακτικές και διαδικασίες των ηλεκτρονικών αγορών των καταναλωτών από την έρευνα αγοράς έως και την τελική παράδοση των

προϊόντων • ενημερωθεί για το νομοθετικό πλαίσιο των ηλεκτρονικών αγορών καθώς και τα σχετικά δικαιώματα των καταναλωτών • να κατανοεί τις βασικές θεμελιακές αρχές της σύγχρονης μεθόδου του Ανασχεδιασμού των Επιχειρησιακών Διαδικασιών από τις επιχειρήσεις, με αφορμή την ανάγκη προσαρμογής των επιχειρήσεων στο νέο περιβάλλον των αυξανόμενων ηλεκτρονικών αγορών (τρίπτυχο Καταναλωτής-Επιχείρηση-Οικονομία) • να αντιλαμβάνεται πώς αναθεωρούνται οι βασικές επιχειρηματικές Διαδικασίες (Διαδικασία Εξυπηρέτησης των Πελατών, Εκτέλεσης Παραγγελιών, Προμηθειών/Αγορών, Marketing και Πωλήσεων κτλ.) στο νέο ψηφιακό και ηλεκτρονικό περιβάλλον, σε όρους πόρων και δεξιοτήτων • να γνωρίζει τις φάσεις εφαρμογής και τα βασικά χαρακτηριστικά της μεθόδου με διάφορες μελέτες περίπτωσης (παραδείγματα) με σκοπό την εμβάθυνση στη σημασία και πρακτικές εφαρμογής της μεθόδου • να αντιλαμβάνεται τη σημασία της "διαχείρισης των αλλαγών" (change management) στις επιχειρήσεις με σκοπό την αποτελεσματική τους προσαρμογή στο νέο ηλεκτρονικό περιβάλλον των αγορών
Γενικές Ικανότητες
• Αναζήτηση, ανάλυση και σύνθεση δεδομένων και πληροφοριών, με τη χρήση και των απαραίτητων τεχνολογιών • Εργασία σε διεθνές περιβάλλον • Παραγωγή νέων ερευνητικών ιδεών

3. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΜΑΘΗΜΑΤΟΣ

Το περιεχόμενο του μαθήματος περιλαμβάνει : • Ηλεκτρονικό Εμπόριο , B2B και B2C παγκοσμίως • Το θεσμικό πλαίσιο των ηλεκτρονικών αγορών
• Μηχανισμοί ηλεκτρονικών αγορών καταναλωτών
• Δομικά στοιχεία Επιχειρηματικού Ανασχεδιασμού (BPR- Business Process Re-engineering) • Άξονες και φάσεις εφαρμογής BPR • Παραδείγματα απεικόνισης διαδικασιών σε διαγράμματα ροής • Μελέτες περίπτωσης εφαρμογής BPR • Ο ρόλος του ανθρωπίνου δυναμικού και της τεχνολογίας στο BPR • Διαχείριση αλλαγών (Change management)

4. ΔΙΔΑΚΤΙΚΕΣ ΚΑΙ ΜΑΘΗΣΙΑΚΕΣ ΜΕΘΟΔΟΙ - ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

ΤΡΟΠΟΣ ΠΑΡΑΔΟΣΗΣ	Πρόσωπο με πρόσωπο στην τάξη
-------------------------	------------------------------

ΧΡΗΣΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΣ ΚΑΙ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΩΝ	Χρήση Τ.Π.Ε. στη Διδασκαλία Υποστήριξη Μαθησιακής διαδικασίας μέσω της ηλεκτρονικής πλατφόρμας e-class	
ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΔΙΔΑΣΚΑΛΙΑΣ	Δραστηριότητα	Φόρτος Εργασίας Εξαμήνου
	Διαλέξεις	30
	Διαδραστική διδασκαλία-αλληλεπίδραση	20
	Ομαδική εργασία σε μελέτη περίπτωσης	20
	Μελέτη και ανάλυση βιβλιογραφίας	10
	Αυτόνομη/μη καθοδηγούμενη μελέτη-	45
	Σύνολο Μαθήματος	125
ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ ΦΟΙΤΗΤΩΝ	Γλώσσα αξιολόγησης: Ελληνική Γραπτή τελική εξέταση (100%) που περιλαμβάνει • θέματα ανάπτυξης βασιζόμενα στις διάφορες θεωρίες • κριτική ανάλυση σε μελέτες περίπτωσης μέσω της μελέτης έγκυρων εκπαιδευτικών πηγών που σχετίζονται άμεσα με τις διδακτικές ενότητες που μελετήθηκαν στο πλαίσιο διδασκαλίας του μαθήματος. Τα βασικά κριτήρια αξιολόγησης των γραπτών απαντήσεων των φοιτητών/τριών είναι: - Ορθότητα και επιστημονική τεκμηρίωση απαντήσεων - Ικανότητα ορθής αξιοποίησης και χρήσης εννοιών και όρων που μελετήθηκαν στο πλαίσιο διδασκαλίας του μαθήματος - Κριτική και συνθετική ικανότητα ως προς την εξέταση των προσφερόμενων πηγών - Εκφραστική ικανότητα, σαφήνεια και περιεκτικότητα απαντήσεων - Οργάνωση σκέψης-Δομή γραπτού λόγου Όλα τα παραπάνω κριτήρια αξιολόγησης γίνονται γνωστά στους φοιτητές στο πρώτο μάθημα και είναι αναρτημένα στην ιστοσελίδα του μαθήματος της ηλεκτρονικής τάξης καθ' όλη τη διάρκεια του εξαμήνου.	

5. ΣΥΝΙΣΤΩΜΕΝΗ-ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ

- Προτεινόμενη Βιβλιογραφία:

Hammer, M. & Champy, J., Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution. (1st ed.) New York, NY: Harper Business, 1993.

Champy James, Reengineering Management, The Mandate for New Leadership, Harper Collins Publishers, London, 1995.

Manganelli Cathy and Klein Mark M., The Reengineering Handbook, American Management Association, AMACOM, New York, 1996.

Dutta Soumitra and Jean-Francois Manzoni, Process Re-engineering, Organizational Change and Performance Improvement, McGraw-Hill Publishing Company, London 1999.